

## **Objectifs de formation des jeunes à l'analyse critique des médias :**

Notre objectif :de permettre à chaque personne de se faire une opinion, y compris sur des sujets complexes éloignés de nos champs de compétence.

Savoir prendre du recul par rapport aux différents médias, et savoir que tous les médias ne sont pas fiables, ou complètement fiables.

Comment réagir ? Quelles stratégies ?

Savoir analyser une information tirée d'un media, c'est savoir :

- Détecter et écrire le problème, ou la problématique posée.  
(Que cherche à montrer cet article?)
- Repérer si le problème posé permet-il une éventuelle réponse ou solution ?
- Détecter s'il s'agit d'une connaissance ou d'une opinion, ou une croyance .
- Trouver des informations contradictoires, et comparer ces informations.
- Repérer les arguments fournis : y en a-t-il ? Sont-ils logiques, rigoureux ?
- Repérer des anomalies de raisonnement, dans les arguments
- -questionner la fiabilité d'une source et remonter à l'origine de l'information,
- -Rechercher la fiabilité d'une source.
- -Quel est l'enjeu de la présentation médiatique du sujet ?
- Qui présente le sujet ? Quel est son statut par rapport au sujet ? A-t-il les compétences en relation avec le sujet ?

S'il s'agit de repérer les techniques manipulatoires, pour entraîner le lecteur ou l'auditeur vers une opinion ou le convaincre dans un but donné : détecter le but , la raison sous-jacente, etc..

voir la liste des techniques manipulatoires